

Programa

22 Febrero 2023

Teatro Amaya (Madrid)

#GastroMarketingDay

¡Consigue tu entrada aquí!



Presenta Diego Olmedilla (CEO Aplus Gastromarketing)

9:30

El paso de la empresa familiar a la profesional en hostelería



Nino Redruello

Chef y CEO Familia La Ancha



Vicente Gorriz

Director General en Familia La Ancha



9:55

Mapi Hermida (La gastronoma. Directora de comunicación global Grupo Día)
La comunicación en el sector gastronómico

10:15

Mesa Redonda - Modera Santiago Hernández (CEO Puromarketing)
El arte de diseñar experiencias



Alexia Rubalcava

Dir. de Eventos
Grupo Lalala



Marta Fueyo

Socia y Directora
de MABEL Design



Rebeca Muñoz

CEO & Partner
Livit



Pepe Benavides

CEO de BYP Global
(Love My bar)



10:55

Chema León (Director de Marketing de Makro)
Construyendo marca en gastronomía

11:20

Intermedio - Linkbuilding

11:55

Mesa Redonda - Modera Nacho Carrera (Co-Founder & Co-CEO Talent Class)
Nuevos conceptos gastronómicos



Charlie Saiz

Founder en
Grupo Larrumba
Grupo Carbón



Belén Aguirre

Head of Calendar,
Innovation
& Insights of KFC



Sandra Carrasco

Marketing director
VIPS & VIPS Smart



12:35

Íñigo Lavado (Restaurante Íñigo Lavado)
Uniendo fronteras. Cómo crear un storytelling

13:00

Mesa Redonda - Modera Santiago Hernández (CEO Puromarketing)
Gastronomía líquida



Beatriz Magro

CEO y cofundadora
KOMVIDA



Ximena Jiménez

Customer Marketing
director Southern
Europe DIAGEO



Pedro Martín-Hinojal

Enólogo de
Bodegas Protos



13:40

Estíbaliz Ruíz (CEO Muerdo)
Creatividad para competir con los grandes

14:00

Cierre

#GastroMarketingDay

by **applus**
GASTROMARKETING
PuroMarketing