Programa 22 Febrero 2023

Teatro Amaya (Madrid)

#GastroMarketingDay

¡Consigue tu entrada aquí!



Presenta Diego Olmedilla (CEO Aplus Gastromarketing)

9:30

El paso de la empresa familiar a la profesional en hostelería



Nino Redruello Chef y CEO Familia La Ancha



Vicente Gorriz Director General en Familia La Ancha



9:55

Mapi Hermida (La gastrónoma. Directora de comunicación global Grupo Día) La comunicación en el sector gastronómico



Mesa Redonda - Modera Santiago Hernández (CEO Puromarketing) El arte de diseñar experiencias



Alexia Rubalcava

Dir. de Eventos Grupo Lalala



Marta Fueyo

Socia y Directora de MABEL Design



Rebeca Muñoz

CEO & Partner Livit



Pepe **Benavides**

CEO de BYP Global (Love My bar)



10:55

Chema León (Director de Marketing de Makro) Construyendo marca en gastronomía

11:20

Intermedio - Linkbuilding



11:55

Mesa Redonda - Modera Nacho Carrera (Co-Founder & Co-CEO Talent Class) Nuevos conceptos gastronómicos



Saiz

Founder en Grupo Larrumba Grupo Carbón



Aguirre

Head of Calendar, Innovation & Insights of KFC



Carrasco

VIPS & VIPS Smart

Marketing director

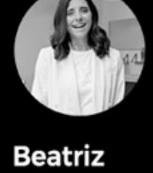


12:35

Íñigo Lavado (Restaurante Íñigo Lavado) Uniendo fronteras. Cómo crear un storytelling



Mesa Redonda - Modera Santiago Hernández (CEO Puromarketing) Gastronomía líquida



Magro

KOMVIDA

CEO y cofundadora



Aimena **Jiménez**

director Southern Europe DIAGEO

Customer Marketing



Martín-Hinojal Enólogo de Bodegas Protos



Estíbaliz Ruíz (CEO Muerdo)

13:40

Creatividad para competir con los grandes



Cierre

